

〇〇 御中

# 中間報告書

20〇〇年〇月〇日～〇月〇日

〇〇養成機関 中小企業診断士養成課程

第 期 第

# 目次

## I. 実習概要

1. 目的
2. 診断の概要
  - (1) 班名
  - (2) 班員名
  - (3) 実習指導者
  - (4) 診断日程
3. 実習先の概要と沿革
  - (1) 企業概要
  - (2) 店舗概要
  - (3) 企業沿革
4. 調査概要
  - (1) 来街者アンケート
  - (2) 来店客アンケート
  - (3) 客数・客層調査
  - (4) 従業員意識調査
  - (5) 競合店調査
5. 報告サマリー

## II. 外部環境情報

1. 業界動向
  - (1) ○○業界の動向
  - (2) 地域(○○県)の業界動向
  - (3) 新型コロナウイルス感染拡大後の動向
2. 消費動向
  - (1) ○○関連の消費動向
  - (2) ○○関連における地域制消費動向
  - (3) 新型コロナウイルス感染拡大後の動向
3. 立地
  - (1) ○○市の概要
  - (2) 人口
  - (3) 店舗付近のエリア
  - (4) 店舗付近の交通状況
4. 商圈分析
  - (1) 商圈強度
  - (2) 商圈区分
  - (3) 商圈地図
  - (4) 一次商圈の特徴

- (5) 二次商圏の特徴
- (6) 三次商圏の特徴
- 5. 競合店分析
  - (1) 競合店調査の概要
  - (2) 競合店の立地について
  - (3) 競合店比較表
- 6. 組織・人事
  - (1) 組織について
  - (2) 人事
  - (3) 従業員意識調査
- 7. 商品
  - (1) 商品構成
- 8. 店舗
  - (1) 店舗内外調査
  - (2) 好事例について
  - (3) ○○年○月・○月の○○購入者分析
  - (4) バスケット分析について
  - (5) 製造原価と商品の関係分析について
- 9. 顧客
  - (1) 客層について
  - (2) 来店時間帯
  - (3) 曜日別売上上位3品目購入時間帯分析
  - (4) ポイントカード会員
  - (5) 顧客からの評価
  - (6) 新○○駅、○○駅での来街者調査結果について
  - (7) 競合店について
- 10. 販売促進
  - (1) バースデーDMについて
  - (2) LINEについて
  - (3) インスタグラムについて
  - (4) チラシ
  - (5) 接客
  - (6) 顧客データ、POP
  - (7) 商品ラインナップ
  - (8) 店外プロモーション
  - (9) コロナの影響
- 11. 財務
  - (1) 決算概要
  - (2) 収益性分析

- (3) 安全性分析
- (4) 生産性分析
- (5) 効率性分析
- (6) キャッシュフローについて

## I. 実習概要

### 1. 目的

御社を取り巻く外部環境と従業員意識調査等の内部環境を分析した上で、御社の強み、改善点等を把握することを目的とします。

### 2. 診断の概要

#### (1) 班名

#### (2) 班員名

担当名	氏名	所属機関
班長		
副班長		

#### (3) 実習指導者


#### (4) 診断日程

日程	実施内容	実施場所

### 3. 実習先授業の概要と沿革

#### (1) 企業概要

- ①社名 :
- ②代表者 :
- ③創業 :
- ④資本金 :
- ⑤業種・業態 : 菓子製造業

#### (2) 店舗概要

- ①店舗名 :
- ②所在地 :
- ③従業員数 :
- ④売場面積 :
- ⑤営業時間 :
- ⑥定休日 :
- ⑦駐車場 :

(3) 企業沿革

平成元年	
平成 10 年	
平成 23 年	

4. 調査概要

(1) 来街者アンケート

①目的

新〇〇駅、〇〇駅周辺の通行者の、〇〇購入シーンや購買ニーズ等を品揃え、売場作り、販売促進等の改善提案に活用するために調査を実施しました。

②調査方法

- 実施日 : 令和〇年〇月〇日(金)～〇日(日)
- 実施時間 : 9:00～17:00
- 実施場所 : 新〇〇駅、〇〇駅周辺
- サンプル数 : 100 人

(2) 来店客アンケート

①目的

御社を利用されるお客様の評価や購買ニーズ、要望等を品揃え、売場作り、販売促進等の改善提案に活用するために調査を実施しました。

②調査方法

- 実施日 : 令和〇年〇月〇日(金)～〇日(日)
- 実施時間 : 10:00～17:00
- 実施場所 : 御社 店舗駐車場
- サンプル数 : 150 人

(3) 客数・客層調査

①目的

御社の来店客数と客層、来店手段からその傾向、時間帯による変化や違いを明らかにして、今後の店舗運営方針の策定に活用するために調査を実施しました。

②調査方法

実施日 : 令和〇年〇月〇日(金)～〇日(日)  
実施時間 : 10:00～19:00  
実施場所 : 御社 店舗駐車場  
サンプル数 : 849 人

(4)従業員意識調査

①目的

企業の経営にとって、業績の向上を図るためには、従業員の意欲向上が必要不可欠です。より良好な職場環境や人間関係を築くために、御社従業員の自社に対する意見や感じていることを知り、現状の士気と労働意欲を推測、評価するために調査を実施しました。

②調査内容

御社従業員(正社員、パート、アルバイト)に無記名にてアンケートにご協力いただきました。また、個別にヒアリングにご協力いただきました。

(5)競合店調査

①目的

御社の商圏内にある〇〇店を評価するために調査を実施しました。

②調査方法

班員2名ずつで対象店舗に訪問し、設定した調査項目を中心にチェックしました。その際に〇〇を販売している店舗では〇〇を購入し、各店の商品比較を行いました。