

ヒアリング実施者による記入方式で行います

【実施機関】

〇〇

中小企業診断士養成課程

©2023Great Sebastian School

～お客様アンケート調査～

Q1. 〇〇への来店頻度（1つだけ選択、情報源は3つまで）

①週2回以上	②週1回	③月2～3回	④月1回	⑤3カ月に1回	⑥6カ月以上	⑦初めて
A: 自社HP	B: SNS	C: 他WEB	D: 口コミ	E: 知人の紹介	F: TVラジオ	G: 新聞等

Q2. 〇〇への来店利用理由（3つまで選択）

生菓子（3つまで）

①味が良い	②家から近い	③目当ての商品があるから	④周囲の評判が高い・有名	⑤昔から利用		
⑥品揃えが豊富	⑦価格が安い	⑧接客がいい	⑨駐車場が広い	⑩映える	⑪流行商品	⑫その他

焼菓子（3つまで）

①味が良い	②家から近い	③目当ての商品があるから	④周囲の評判が高い・有名	⑤昔から利用		
⑥品揃えが豊富	⑦価格が安い	⑧接客がいい	⑨駐車場が広い	⑩映える	⑪流行商品	⑫その他

Q3. 〇〇で良く買う商品（生・焼 合計3つまで選択）

生菓子系

①シュークリーム	②チーズケーキ	③ショートケーキ	④チョコレートケーキ	⑤プリン	⑥アイス	⑦その他
----------	---------	----------	------------	------	------	------

焼き菓子系

⑧フィナンシェ	⑨マドレーヌ	⑩カステラ	⑪ドーナツ	⑫マカロン	⑬シュトーレン	⑭その他
---------	--------	-------	-------	-------	---------	------

Q4. 〇〇以外で利用する他のスイーツ店（1つだけ選択）

贈答用：店名（1つだけ選択）

①かにや	②ラ・リベルテ	③レ・トロワ・ソレイユ	④ラ・サンテ		
⑤ホーゲツ洋菓子店	⑥コージーコーナー	⑦ビアドパパ	⑧コンビニ	⑨スーパー	⑩その他

贈答用：商品名（1つだけ選択）

①シュークリーム	②チーズケーキ	③ショートケーキ	④チョコレートケーキ	⑤プリン	⑥アイス	
⑦フィナンシェ	⑧マドレーヌ	⑨カステラ	⑩ドーナツ	⑪マカロン	⑫シュトーレン	⑬その他

贈答用：利用理由（3つまで選択）

①味が良い	②家から近い	③目当ての商品があるから	④周囲の評判が高い・有名	⑤昔から利用		
⑥品揃えが豊富	⑦価格が安い	⑧接客がいい	⑨駐車場が広い	⑩映える	⑪流行商品	⑫その他

**自家用：店名（1つだけ選択）**

①かになや	②ラ・リベルテ	③レ・トロワ・ソレイユ	④ラ・サンテ		
⑤ホーゲツ洋菓子店	⑥コージーコーナー	⑦ビアードパパ	⑧コンビニ	⑨スーパー	⑩その他

**自家用：商品名（1つだけ選択）**

①シュークリーム	②チーズケーキ	③ショートケーキ	④チョコレートケーキ	⑤プリン	⑥アイス	
⑦フィナンシェ	⑧マドレーヌ	⑨カステラ	⑩ドーナツ	⑪マカロン	⑫シュトーレン	⑬その他

**自家用：利用理由（3つまで選択）**

①味が良い	②家から近い	③目当ての商品があるから	④周囲の評判が高い・有名	⑤昔から利用		
⑥品揃えが豊富	⑦価格が安い	⑧接客がいい	⑨駐車場が広い	⑩映える	⑪流行商品	⑫その他

**Q5. ○○に対する評価 ※5点満点（5.良い 4.やや良い 3.普通 2.やや悪い 1.悪い）**

①商品（味）	②商品（サイズ）	③商品（価格）	④商品（品揃え）
⑤商品（素材）	⑥接客	⑦商品の分かりやすさ	

**Q6. ○○へのご要望（自由記述）**

**Q7. お客様属性**

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
お住まい（町単位）	泉町	緑町(1～4丁)	喜多町	けやき台	松葉町	弥生町	その他
性別	男性	女性					
年齢	～10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
職業	会社員	パート社員	専業主婦	学生	リタイヤ等	その他	無回答
主な購入シーン（3つまで）	誕生日	イベント Xmas 等	歓送迎	自身へのご褒美	手土産・もてなし	間食	その他
世帯人数	1	2	3	4	5	6	7～
交通手段	自動車	徒歩	電車	バス	バイク	自転車	で( 分)

実施日時	11月	日	時台	天候		担当	
------	-----	---	----	----	--	----	--